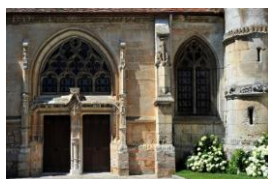


# L'ÈURE POÉTIQUE ET MUSICALE

## Regard sur 10 années de festival en Normandie

[www.festivaleure.com](http://www.festivaleure.com)



### Un petit mot

Inauguré en 2008 avec seulement 3 concerts, puis 9 en 2008, notre festival L'Èure Poétique et Musicale tient la barre des 11/12 concerts chaque année, grâce à l'éclectisme de sa programmation, son implantation dans tout le territoire du sud de l'Èure, la qualité de ses artistes et ensembles, le dévouement de toute son équipe, la confiance et le soutien fidèle des villes, de la Région, du Département, de toutes les institutions et des sponsors privés. Grâce au travail des médias, des journaux et des radios, locaux et nationaux, et depuis 2016 à la chaîne de télévision France 3 Normandie.

En 10 ans ont participé au Festival :

- Plus de 20 communes, dont certaines des fidèles parmi les fidèles.
- Près de 30 Orchestres et Ensembles
- 15 chefs d'orchestre
- Près de 160 musiciens solistes
- 10 Comédiens acteurs

Beaucoup d'entre eux sont revenus plusieurs fois.



[Voir la liste complète](#)

### Nos Artistes

La liste est longue mais citons quelques noms de monstres sacrés que notre public a eu la chance de côtoyer tels que Claude Bolling, Michel Portal, Marcel Azzola, Anne Queffélec, Brigitte Fossey, Macha Méril, Marie-Christine Barrault, Francis Perrin, Daniel Mesguich, Jean-François Zygel, Frédéric Lodéon, Christian Morin, Docteur L. Subramaniam, Jean-Pierre Wallez, Philippe Muller, Dominique Merlet, Bruno Rigutto ou Gilles Apap.



De nombreux musiciens de la jeune génération tels que Vincent Peirani, Guillaume Vincent, Julie Fuchs, Mailys de Villoutreys, Jean-Paul Gasparian, Louis Rodde, Eric Artz, le Quatuor de saxophones « Morphing », ont sillonné le territoire du sud de l'Èure à leur début, et dont la plupart sont depuis lancés dans une belle carrière de musicien.



Nous faisons découvrir également des musiciens étrangers. L'Allemagne, les Etats Unis, l'Italie, l'Espagne, la Hongrie, l'Angleterre, la Belgique, la Grèce nous font honneur depuis 10 ans. Nous avons donné la chance aussi à des troupes de Danse ou de Théâtre, jeunes ou amateur, localement implantées.

### Nos Soutiens

En effet, notre festival ne cesse de prendre de la hauteur, et de fait, notre public est de plus en plus exigeant au regard du choix de nos artistes, de notre programmation et de l'organisation. Il est de même de nos partenaires fidèles :

**Mairies** - Nous avons depuis dix ans collaboré avec pas moins de 20 Communes qui nous ont toutes témoigné de leur confiance et de leur générosité. La plupart nous sont fidèles depuis le début de par leur soutien infaillible.

**Institutions** - Région Normandie, Conseil Général de l'Eure, DRAC Normandie, l'ODIA Normandie, les Communautés de Communes de Verneuil, de la Porte Normande, du Pays de Damville, le Pays d'Avre d'Eure et d'Iton, Normandie Sud Tourisme, et récemment la nouvelle Interco Normandie Sud Eure. Notons également l'aide de la Réserve Parlementaire du Député de l'Eure, Monsieur Bruno Le Maire depuis trois ans.

**Sociétés Civiles** - SPEDIDAM, SACEM, Musique Nouvelle en Liberté, et tous les 3 ans l'événement Normandie Impressionniste, qui tous attendent de nous un renouvellement permanent et un meilleur rayonnement.

**Sponsors privés** – on peut citer depuis 2016 La Banque Crédit Agricole Normandie Seine, mais également l'Ecole des Roches de Verneuil sur Avre, les entreprises Airwell et Systemair implantées à Tillières sur Avre.

### Notre Public

Un public de plus en plus fidèle, tant le festival laisse des échos plus positifs d'année en année. Il vient désormais de plus loin, de Dreux, d'Evreux, de Rouen, voire même de la Région parisienne et achète des abonnements pour un nombre toujours croissant de concerts. En quelques années, nous sommes passés d'une moyenne de 60 à une moyenne dépassant les 100 entrées par concert. En 2016 par exemple 1233 spectateurs ont assisté à nos 11 concerts, ce qui fait 112 de moyenne par concert. Nous avons dépassé les 250 personnes à certains de nos concerts prestigieux.

Des efforts ont été réalisés dans ce sens en établissant la gratuité pour les enfants de moins de 12 ans en 2013, et de moins de 16 ans à partir de 2016. En 2017 nous offrons un programme complet du festival pour un Pass acheté. La possibilité de réservation sur notre site internet a été mise à jour également en 2013, et renouvelée en 2017 avec Weezevent et paiement direct en ligne. Nous avons un personnel solide pour la billetterie depuis 6 ans, qui est impliqué dans notre action, et qui réfléchit à rendre plus convivial et plus accessible la relation avec le public.



## La Communication

**Papier** - Nous nous sommes investis ces dernières années dans l'amélioration de nos visuels – design plus attrayant des brochures, affiches, programmes, billets. Augmentation de leur nombre – 30000 à 40000 brochures.

**Electronique** - Beaucoup d'effort afin d'améliorer notre site Internet : animations photos, vidéos, module d'actualités, réservations en ligne, installation d'accès aux réseaux sociaux, Newsletter. Un QR code est installé depuis 2017 sur le Site afin d'en faciliter l'accès aux accros du smartphone.

**Presse locale** - Nous sommes soutenus par toute la presse locale :

La télévision – la Chaîne Normande en 2015, et France 3 Normandie à partir de 2016

La Radio - Radio Bleue, RTV, Radio Enghien

Les journaux - La Dépêche, Eure Infos, Le Réveil, Paris Normandie, Village Infos, La République du Centre, L'Echo Républicain. La radio Bleue Normandie diffuse plusieurs fois l'annonce et nous fait de multiples interview en direct. La presse écrite nous couvre avant, pendant et après le festival. Chaque année de 25 à 30 articles parus dans les journaux cités plus haut. Pour ce faire, nous avons engagé depuis 3 ans un attaché de Presse qui fait un travail considérable localement.



**Presse nationale** - France Musique, Radio Classique, France Inter, les Magazines Classica, Pianiste, ResMusica, Valeurs Actuelles.

Depuis 5 ans, Radio Classique et France Inter et plus récemment France Musique consacrent par la voix de Frédéric Lodéon ou de Christian Morin une large présentation avec des extraits musicaux par les artistes du festival. Nous investissons parfois un encart dans le mensuel Classica, diffusé sur toute la France.

## Notre Action Pédagogique

Depuis le début, notre mission, en dehors des concerts, a été d'aller vers les jeunes et nous impliquer localement. Chaque année nous sommes sollicités pour effectuer des interventions à but pédagogique dans des écoles primaires, élémentaires, ou collèges, autour des thèmes liés de près ou de loin à telle ou telle thématique de concert, ou tout simplement autour de la présentation de tel ou tel instrument de musique. Ces interventions sont réalisées pour la plupart par les artistes eux-mêmes du festival, mais également par des professeurs des conservatoires de la région – Evreux, Rouen, Dreux.

En moyenne 5 à 6 Interventions ont lieu à chaque édition du festival.

Nous avons même effectué ponctuellement des Master-Classes sur un week-end par des professeurs émérites des grands conservatoires parisiens.



## Tourisme et hébergements

Nous proposons, en collaboration avec l'Office de Tourisme de Normandie Sud Eure, des visites guidées des églises, des Abbayes ou d'autres lieux insolites du territoire, comme la maison de la ferronnerie de Francheville par exemple, ou encore des promenades en calèche dans les communes de Verneuil sur Avre ou Tillières sur Avre. Des salons du livre ont été organisés également, notamment en collaboration avec l'Association Azote de Tillières sur Avre.

Des séjours touristiques spécial festival sont proposés par les chambres d'hôtes de la région, et attirent des touristes anglais notamment.

En 2016 nous avons expérimenté le Dîner-Concert ou plutôt le concert suivi d'un dîner avec les artistes. Le petit restaurant de Chennebrun était à son comble dans tous les sens du terme, et la convivialité créée entre les artistes et le public nous a poussés à multiplier l'expérience sur 3 concerts en 2017.



## Nos soutiens en images

